

Scoring und Datenschutz im Marketing – Chancen und Grenzen zielgruppenspezifischer Werbung in der Energiewirtschaft

21.04.2016 Lüneburg

Hotel Bergström - Bei der Lüner Mühle, 21335 Lüneburg

Christian Trinkl (panadress marketing intelligence)

Kundenmanagement in der Energiewirtschaft

- » Von „Big Data“ zu „Smart Data“ – Datenaudit als Basis für Strategie
- » Kundensegmente auf Basis interner Kundendaten
- » Werthaltigkeit, Loyalität, Produktaffinitäten inner- und außerhalb des Kundenbestandes
- » Implementierung der Kundenkennzahlen inkl. Handlungsempfehlungen auf Kundenebene (GP-Nr.)



Christian Trinkl
Senior Consultant,
Gesellschafter
panadress marketing
intelligence

Rechtsanwalt Oliver Baustian (Rechtsanwälte Orth Kluth Partnergesellschaft mbB)

Daten und Scoring in der Energiewirtschaft rechtsicher nutzen

- » Datenerhebung für eigene Geschäftszwecke
- » Listenprivileg/Fallgruppen nach § 28 Abs. 3 BDSG
- » Anforderungen an ein rechtssicheres Scoring, § 28 b BDSG
- » Werbescoring



Oliver Baustian
Fachanwalt für
Gewerblichen Rechts-
schutz,
Orth Kluth
Rechtsanwälte

Jan Zemma (ACID21 GmbH)

Werthaltige Zielgruppen online ohne Streuverluste erreichen und zu Kunden machen

- » Erfolgreiche Neukundenakquise über Google, Facebook und YouTube
- » Kundenbindung mit Content-Marketing und Social Media



Jan Zemma
Geschäftsführer
ACID21 GmbH

Programm:

09:30 - 10:45	Christian Trinkl	Kundenmanagement in der Energiewirtschaft
10:45 - 11:00	Kaffeepause	
11:00 - 12:15	Oliver Baustian	Daten und Scoring in der Energiewirtschaft rechtsicher nutzen
12:30 - 13:30	Lunch	
13:45 - 14:30	Jan Zemma	Werthaltige Zielgruppen online ohne Streuverluste erreichen und zu Kunden machen

Zielgruppe: Vertrieb/Marketing/Produkt und Service/Rechtsabteilung



Ja, ich melde mich verbindlich an für das Seminar:

Scoring in der Energiewirtschaft rechtsicher gestalten am 21.04.2016 in Lüneburg

Bitte nachfolgende Kontaktdaten **vollständig** angeben:

Anmeldefrist: 07.04.2016

Name		Firma	
Vorname		Straße/Postfach	
Funktion im Unternehmen		PLZ	Ort
Telefon	Telefax	Rechnungsanschrift	
E-Mail		Datum	Unterschrift

Veranstalter: Orth Kluth
Partnerschaftsgesellschaft mbB
ACID21 GmbH

Anmeldung: per E-Mail an:
oliver.baustian@orthkluth.com

Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.): 299,- EUR

Die Teilnahmegebühr beinhaltet ausführliche Tagungsunterlagen (Handout), Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

Datenschutzerklärung:

Ihre Daten werden von den Veranstaltern für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt.

Teilnahmebedingungen/Rücktritt:

Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Absagen nach diesem Termin wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber kostenfrei eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Sollten mehrere Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, besteht die Möglichkeit, Sonderkonditionen ab dem zweiten Teilnehmer in Anspruch zu nehmen. Anmeldungen etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.